

Reizigersoverleg Limburg
T.a.v. de heer Schouten

Onderwerp : Uitleg berekening Traject Vrij abonnement
factor-30 regel
Behandeld door : Mevr. M.Verstegen
Telefoonnummer : 06 – 46 02 79 36

Maastricht, 10 oktober 2018

Geachte heer Schouten,

Tijdens de tariefaanvraag van 2019 is naar voren gekomen dat er onduidelijkheid bestond bij zowel het ROL als de provincie over de berekening van maand- en jaarabonnementen bij het Traject Vrij abonnement. Het ging erom dat de factor-30 regel niet goed toegepast zou worden door Arriva.

Inmiddels is er intensief contact geweest met de provincie. Aangegeven werd dat in veel gevallen niet de factor-30 werd gehanteerd, maar dat deze hoger zou zijn. De provincie wilde dat we de factor-30 consequent door zouden gaanvoeren, maar dit is niet gunstig voor de reiziger.

De abonnementsprijzen die wij regionaal hanteren voor het Arriva Traject Vrij abonnement zijn gelijk aan de prijzen die wij als input geven voor het landelijke Traject Vrij abonnement via de regional pricing methodiek. Het verschil hierbij is wel dat NS bovenop de abonnementsprijs een kaarttoeslag rekent, iets dat wij landelijk niet doen. Bovendien werkt het landelijke product met achteraf betalen waar ons regionale product met saldo werkt. Beide Traject Vrij producten kennen dus een iets andere werkwijze maar de basisprijs is gelijk. Als we de factor-30 regel gaan toepassen op het tarief van maandabonnementen in Limburg, dan zou dit ingevoerd worden voor zowel reguliere maandabonnementen (regionaal en landelijk) als ook voor de doorlopende maandabonnementen (landelijk).

Op dit moment is de factor voor maandabonnementen in sommige gevallen iets hoger dan de factor-30 maar voor de doorlopende maandabonnementen is deze factor fors lager. Het hanteren van een factor op de maandabonnementen is dan ook een totaalpakket waarbij we vanaf de implementatie hebben hebben

vastgehouden aan de factoren zoals die werden gehanteerd in de 'oude' situatie op de Heuvellandlijn (om prijswijzigingen voor klanten op dit vlak zoveel als mogelijk te voorkomen). Als we nu de factoren gaan toepassen cf. de insteek uit de aanbieding dan verandert dit het totaalpakket en dat heeft dus verschillende effecten zoals eerder beschreven. Gezien de verhouding van doorlopende abonnementen versus maandabonnementen ongeveer $2/3$ versus $1/3$ is, zal het implementeren van de factor-30 regel voor een groot gedeelte van de reizigers een prijsverhoging met zich meebrengen die in onze optiek niet wenselijk is

Wij verzoeken u vriendelijk om op basis van bovenstaande informatie een advies uit te brengen aangaande de tariefmethodiek van de maandabonnementen.

Mocht u hieromtrent nog vragen hebben dan vernemen wij dit graag.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Arjan Wiering', with a stylized, cursive script.

Arjan Wiering
Ontwikkelmanager Limburg
Arriva Personenvervoer Nederland B.V.